

2018年度料理体験を通じた日本の魅力発信事業実施要領

1 目的

中国において日本の郷土料理等を作る体験の機会を提供することにより、各自治体の認知度を高め、誘客を促進させる。

2 事業概要

自治体の観光PRと郷土料理体験を組み合わせたイベントを実施する。

なお、イベントについては、あらかじめ募集した自治体と連携するとともに、料理教室を運営する日系事業者「ABC Cooking Studio」の中国法人（艾宝食餐飲管理（上海）有限公司）に業務の一部を委託して実施する。

(1) 実施回数 5回

(2) 時期 2018年（平成30年）8月以降

(3) 場所 中国・北京市、上海市、四川省成都市、浙江省杭州市、重慶市、広東省広州市及び同省深セン市における「ABC Cooking Studio」の料理教室から自治体の要望に応じて選択

(4) イベント参加者 「ABC Cooking Studio」が別途募集する同社の料理教室会員（40人程度（中国人））

(5) イベント内容

- ・自治体による観光情報、郷土料理及び名産品の紹介（20分）
- ・郷土料理体験及び試食（100分）

3 イベント実施時における自治体の分担業務

- ・料理教室で使用するためのレシピ又はレシピ原案の提供
- ・観光情報等に関する資料の提供
- ・イベント参加者に配布する観光ノベルティや名産品等の提供
- ・観光情報や郷土料理等のPRを行う職員の派遣
（職員等を派遣できない場合は、代わりに一般財団法人自治体国際化協会北京事務所職員がPRを行うことも可能。）
- ・食材の提供（中国で調達が困難な食材の利用を希望する場合）