

## 2019 年度料理体験を通じた日本の魅力発信事業実施要領

### 1 目的

中国において日本の郷土料理等を作る体験の機会を提供することにより、各地域の認知度を高め、誘客を促進させる。

### 2 概要

地方自治体の観光 PR と郷土料理体験等を組み合わせたイベントを実施する。

なお、イベントについては、あらかじめ募集した地方自治体と連携するとともに、料理教室を運営する日系事業者が業務の一部を委託して実施する。

(1) 実施回数 4回

(2) 時期 2019年（平成31年）7月以降

(3) 場所

中国・北京市、上海市、重慶市、陝西省西安市、河南省鄭州市、浙江省杭州市、四川省成都市、福建省アモイ市、広東省広州市又は同省深セン市の料理教室

(4) イベント参加者

料理教室を運営する日系事業者が別途募集する同社の料理教室会員（中国人 40 人程度）

(5) イベント内容

- ・地方自治体による観光情報、郷土料理及び名産品の紹介（20分）
- ・郷土料理体験等及び試食（100分）

### 3 イベント実施時における地方自治体の負担業務

- ・料理教室で使用するためのレシピ又はレシピ原案の提供
- ・観光情報等に関する資料の提供
- ・イベント参加者に配付する観光ノベルティーや名産品等の提供
- ・観光情報や郷土料理等の PR を行う職員の派遣  
（職員等を派遣できない場合は、代わりに一般財団法人自治体国際化協会北京事務所職員が PR を行うことも可能。）
- ・食材の提供（中国で調達が困難な食材の利用を希望する場合）