

協力自治体  
募集！

# 料理体験を通じた日本の魅力発信事業

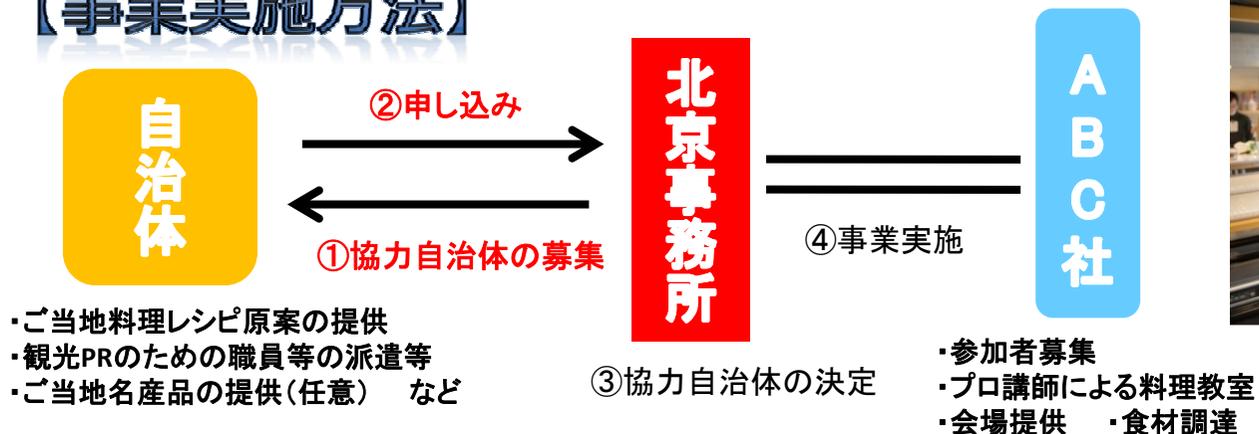
## 【なぜ今、中国で日本料理体験か！？】

- ✓ 2016年の中国人訪日旅行者数は約637万人。外国人旅行者の4人に1人が中国人。
- ✓ 訪問先は、東京～富士山～京都～大阪の「ゴールデンルート」に集中。今後は地方への訪問拡大が期待。
- ✓ 観光庁の訪日外国人消費動向調査によると中国人の訪日客の関心事項の一位は、「日本食」。  
⇒中国人が高い関心を持つ「食」を通じて、あなたの自治体をPRしませんか？

## 【事業の特長】

- ✓ ABC社との連携により「食」の関心・訪日旅行のリピーター率が高い中国人へ訴求が可能！
- ✓ ABC社への講師依頼・会場借上げ・集客・食材調達などの自治体負担なし！
- ✓ 併せて、地域の名産品をPRすることで商品体験を通じた販路拡大の機会としても最適！
- ✓ 参加者やABC社のSNSを通じて情報拡散が可能！

## 【事業実施方法】



ABC社による料理教室の風景