



# 経済交流の推進

## 日系百貨店と連携した自治体PR事業

2021年度は日本のさまざまな地域の魅力を中国の方々に知っていただくため、アニメや漫画を活用して自治体の観光情報等を発信するとともに、地域製品の展示PRを行いました。

### 2021年度実績

期間	場所	出展内容
2022年3月12日～13日	天津伊勢丹（天津市）	<ul style="list-style-type: none"> <li>自治体観光・文化パンフレットを用いた地域PR</li> <li>アニメや漫画を活用したインバウンド促進</li> <li>地域製品展示PR</li> </ul>



「アニメや漫画等を活用したインバウンド促進」PRエリア



越境EC商品のライブコマースの様子



自治体観光・文化パンフレットエリア

## 料理体験を通じた日本の魅力発信事業

日本の各地域の認知度を高め、誘客を促進するため、中国で料理教室を運営する事業者と連携し、日本の郷土料理の調理体験と地方自治体の観光紹介などを組み合わせたイベントを実施しています。

### 2021年度実績

実施日(開催地)	協力地方自治体	調理体験メニュー
2021年10月16日（四川省成都市）	宮城県・岩手県	花巻ごまドレッシングのせ棒鶏サラダ、ずるそば、さんまの塩焼き、ずんだ餅
2021年11月20日（浙江省杭州市）	福井県・福井市	ソースカツ丼、厚揚げの煮もの、麩の辛し和え、お米のプラマンジェ
2021年12月18日（広東省深セン市）	鳥取県	蟹鍋、蟹雑炊、小豆雑煮
2022年1月22日（上海市）	香川県	年明けうどん、骨付き鶏、あんもち雑煮
2022年2月12日（福建省アモイ市）	愛知県	味噌カツ、エビのおにぎり、鬼饅頭



自治体職員による観光紹介（愛知県）



料理を作る参加者（鳥取県）



実際に作った料理（宮城県・岩手県）

## 旅行博覧会等出展事業

訪日観光客誘致を一層促進するため、中国各地で開催される国際旅行博覧会等に地方自治体と連携してブースを出展し、地域の魅力をPRしています。